ツクボーのえほん 08

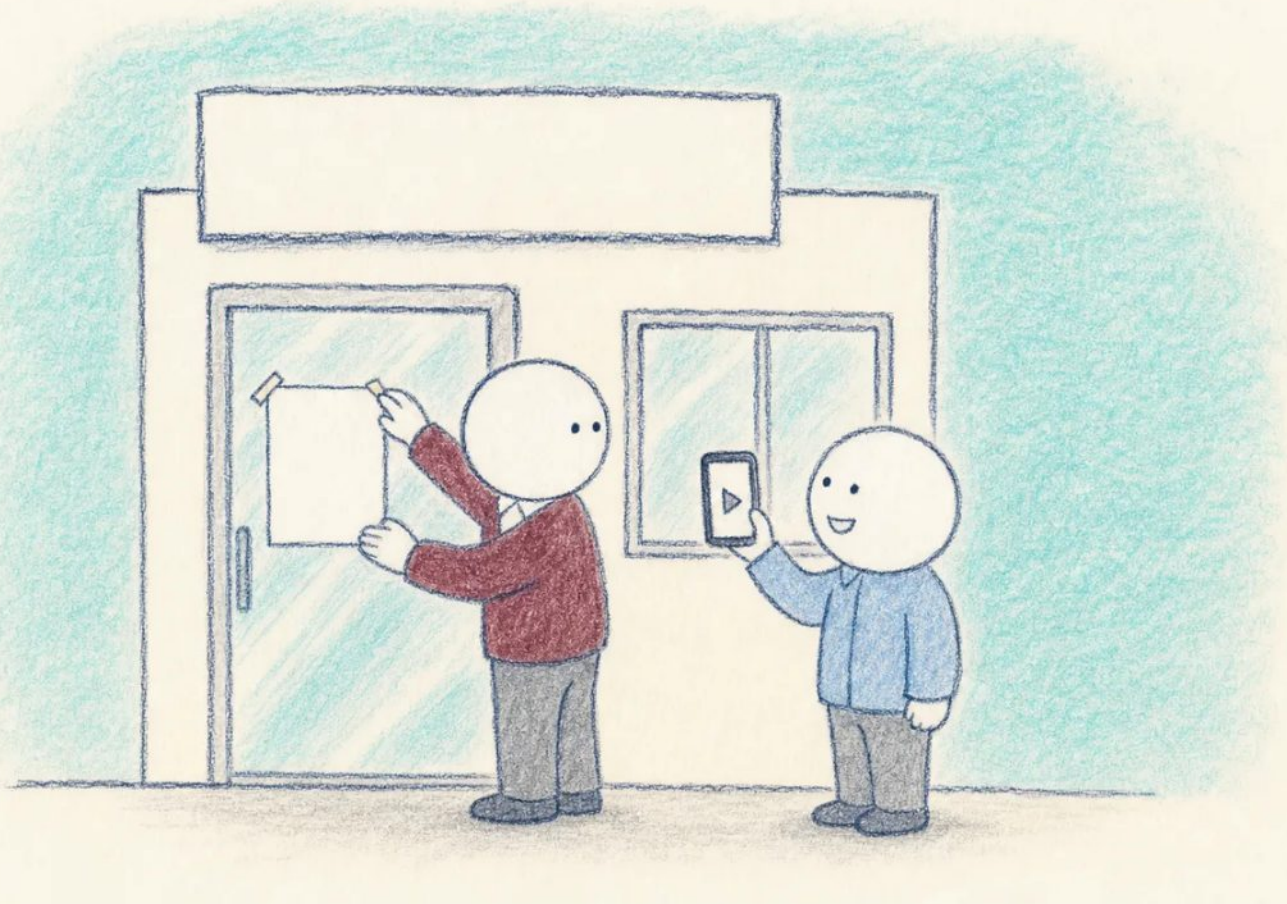
採用動画の値段が分からない、町の歯医者さんのおはなし

ぶん・え　ツクシ



採用動画は数万円から数百万円。結局いくら？ツクボーが、種類・中身・削ってよいところの見方を教えます。

→ めくってね

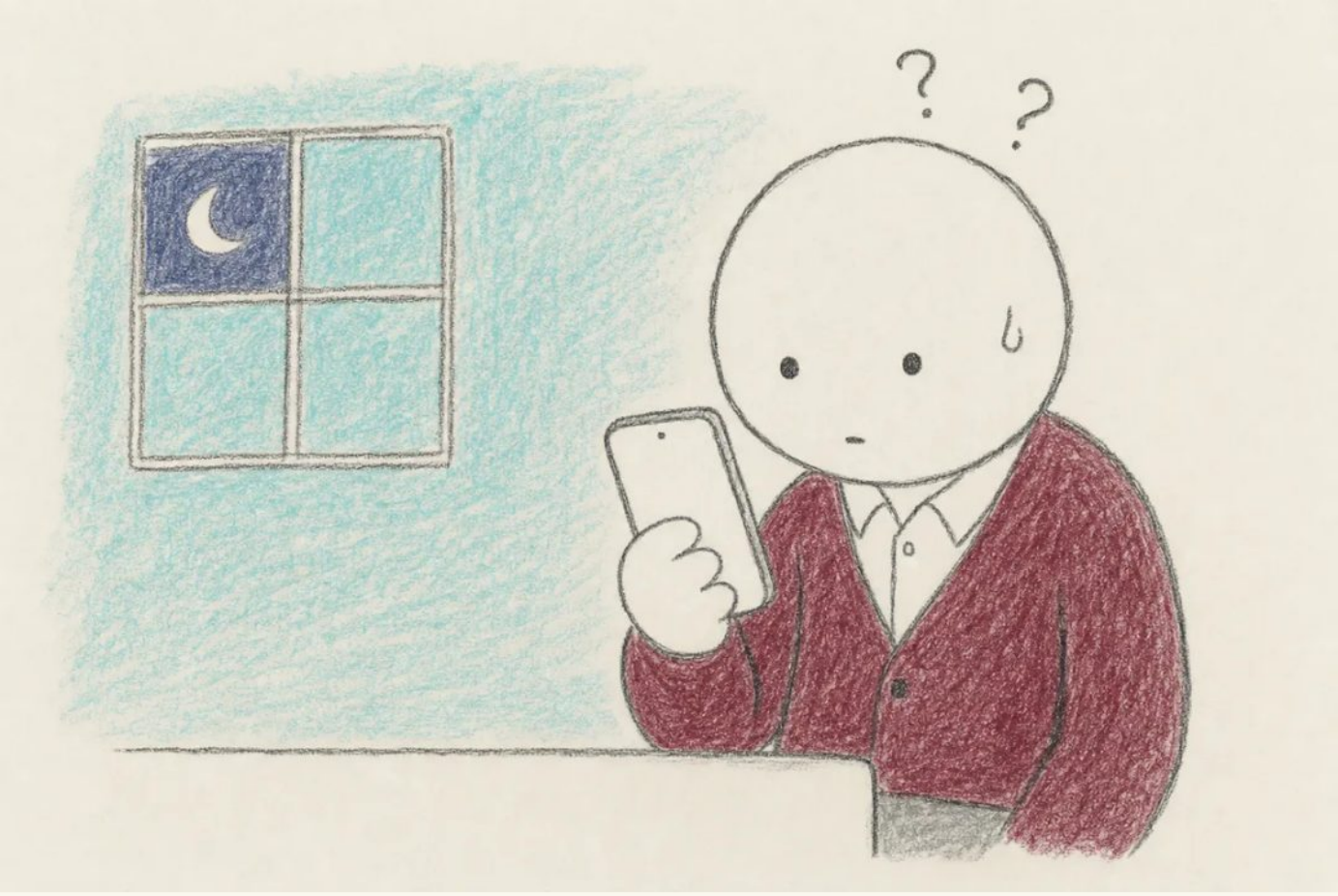


町の歯医者さん、マコ歯科医院。院長のマコさんは、一緒に働くスタッフを募集しています。

知り合いから「採用動画を作ってみたら？」と言われました。

マコさん
動画か…。でも、いくらかかるんだろう。

※マコさん・マコ歯科医院は、ツクシが作った架空の例です。

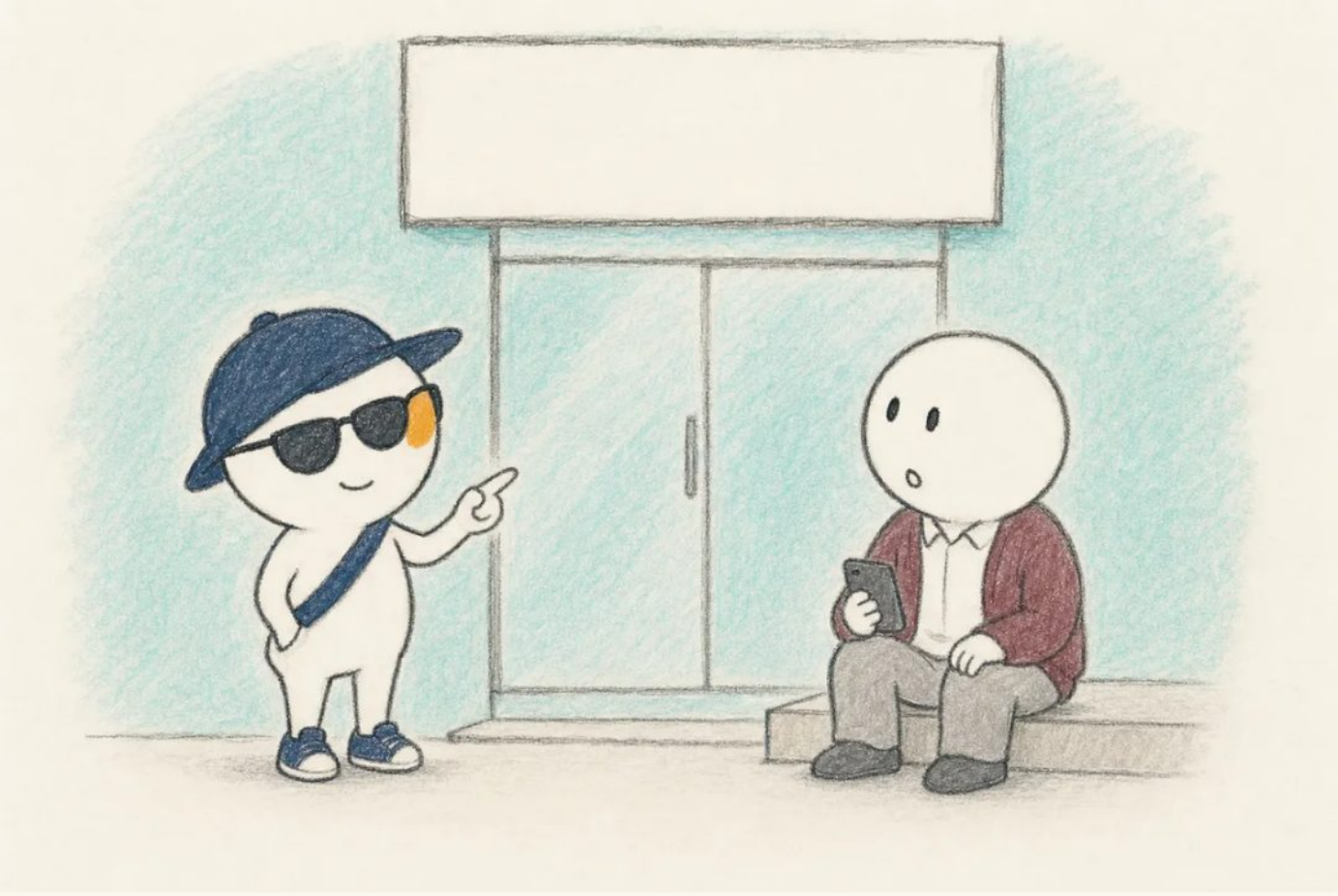


夜、マコさんはスマホで調べてみました。出てくる金額は、数万円から数百万円まで。

マコさん

幅が広すぎて、かえって分からない。頼むか、やめるか…

※ツクシが作った架空の例です。



医院の看板の下に、キャップにサングラスのツクボーが立っていました。

ツクボー
値段の幅が広いのは、動画の種類がいろいろあるからなんだ。

相場の目安：社員インタビュー1人
10〜30万円

相場の目安：SNS用の短い動画1本
3〜20万円

相場の目安：密着（撮影1〜3日）
50〜200万円



ツクボー
まず、何を伝えたいかで種類を選ぼう。

入ってから「思っていたのと違う」を減らしたいなら、職場のありのままを伝える密着の形が合いやすい種類です。

※制作会社・比較メディアが公表している目安を突き合わせた幅（moovy／動画幹事／むびる ほか）。公的な統計ではありません。制作会社・内容・撮影地域で上下します。密着型は「80〜200万円」（撮影1〜3日・約10分の目安）とする会社が多く、50万円からとする会社もあります。

見積もりの中身

1. 企画・台本 5〜20万円
2. 撮影 1日5〜100万円
3. 編集 10〜100万円
4. 声の説明 3〜10万円
5. 音楽 3〜15万円



ツクボー

合計だけ見ても、高いか安いかは分からないよ。中身を見よう。

もう1つ、遠くから来てもらうときの出張費があります。見積書に入っていないことがある項目です。

※各社が公表している内訳の目安を突き合わせたもの。会社によって項目の分け方も金額も違います。公的な統計ではありません。「声の説明」はプロのナレーションの場合。

撮影にかける

撮影60万円

編集20万円・合計80万円

同じ額

編集にかける

編集60万円

撮影20万円・合計80万円



ツクボー

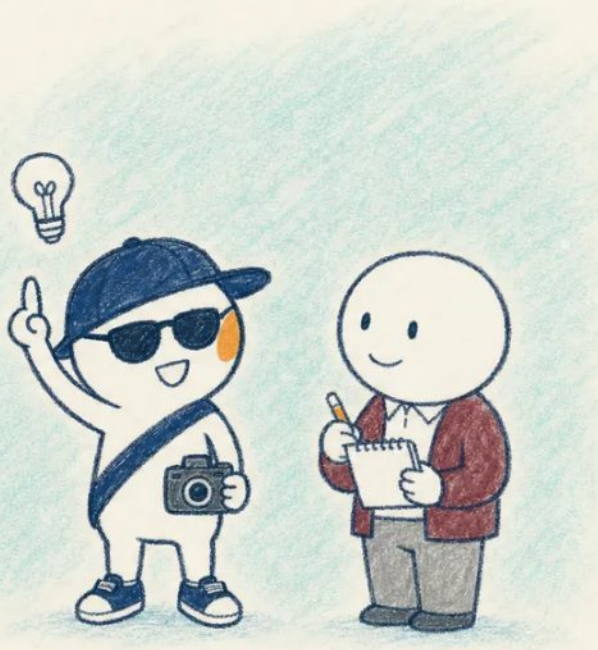
合計が同じ80万円でも、できあがるものは大きく変わることがあるんだ。

撮影と編集の値段は、分けて確かめます。職場の雰囲気をそのまま撮る密着型なら、撮影にお金をかけるのが自然です。

※説明のための、たとえの数字です。

安くするコツ

1. 撮影を半日にする
2. 社員に出てもらう
3. 撮る場所を1か所に
4. 動画を短くする
5. 1回の撮影で何本も作る



ツクボー

削るなら、撮影の日数と動画の長さ。でも、企画・構成のお金だけは削らないで。

企画は、誰に何を伝えるかを決める中身の設計です。削ると、決まった型に当てはめただけの「どこかで見た動画」になりやすくなります。

大学卒・3年以内に辞めた割合
33.8%

大学卒・5〜29人の事業所では
52.0%

辞められると
また採用のお金



ツクボー
動画の値段だけじゃなく、人が辞めたときのお金からも考えてみて。

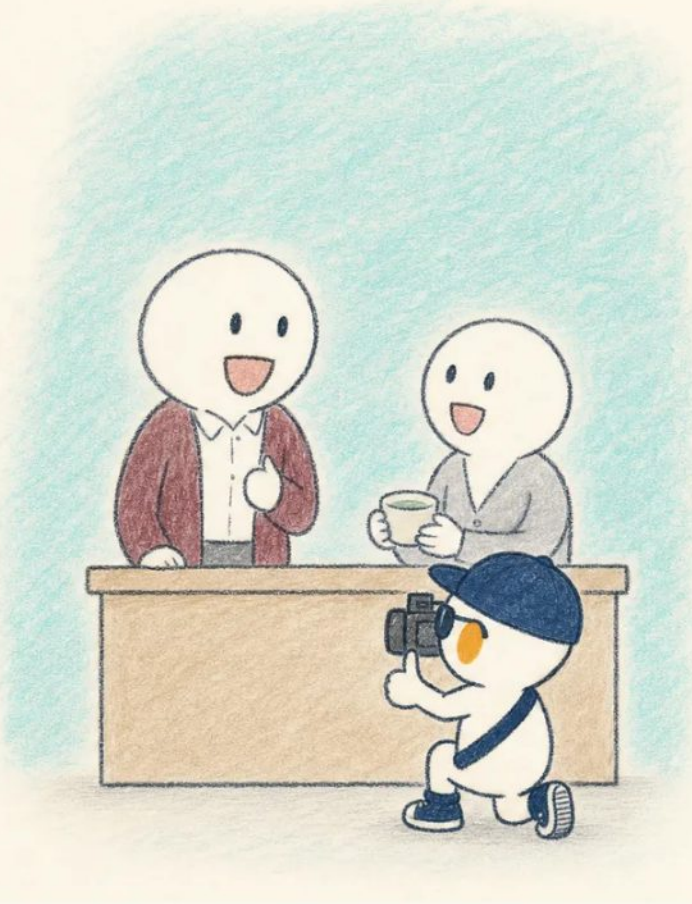
辞められると、求人のお金も、仕事を教える手間も、もう一度かかります。働く場所が小さいほど、辞める割合が高い傾向です。

※大学を出てすぐ就職した人のうち、3年以内に辞めた割合。5〜29人は事業所（働く場所ごと）の大きさ。厚生労働省「新規学卒就職者の離職状況（令和4年3月卒業者）」（令和7年10月公表）。業種・地域・会社の取り組みで変わります。

ツクシの料金

無料診断・相談
0円・LINEで完結

社長1日密着
55万円（単発・税込）



ツクボー

ツクシは個人で運営していて、広告会社やマッチングサイトをあいだに入れていないんだ。

安売りではなく、仕組みの違いです。密着の55万円は、本編とSNS用の短い動画を何本か、企画・構成まで込みです。

※ツクシの料金（2026年10月時点・税込）。55万円は単発で、本編とSNS用の切り抜き複数本・企画・構成込み。撮影1日・交通費込み・直しは2回まで。台本は作らず、普段の1日を撮ります。効果には会社ごとの差があります。

※医院で撮るときは、患者さんが映らないようにします。



マコさんは、伝えたいことと予算を書き出しました。見積もりは合計だけでなく、中身を聞いてから決めることにしました。

マコさん
これなら、納得して頼む先を選べそうだ。

ツクボー
迷ったら、一緒に整理しよう。

おしまい

※ツクシが作った架空の例です。

社長さんへ　きょうのおさらい

① 動画の種類で、値段の幅は大きく変わる

② 見積もりは合計より、中身を分けて見る

③ 削るなら撮影日数と長さ。企画は残す



くわしいことは、ツクシのコラム「採用動画の費用相場は？種類別の目安・内訳・安く抑える方法」にまとめています。

保存して、あとで見返してね。

※お話に出てくるお店・人物・金額は架空です。結果はお店ごとにちがいます。

tsukushi-tsutaeru.com

ツクボーのえほん 08

採用動画の値段が分からない、町の歯医者さんのおはなし

発行

ツクシ（代表 橋爪） https://tsukushi-tsutaeru.com

発行日

2026年10月26日（内容はこの日時点のものです）

もとのコラム

https://tsukushi-tsutaeru.com/column/video/saiyo-douga-hiyou/

- このおはなしに出てくるお店・人物・会社・金額は架空のものです。実在のお店・団体とは関係ありません。
- おはなしの中の結果は一つの例です。同じことをしても、結果はお店ごとにちがいます。効果や順位をお約束するものではありません。
- 数字や各サービスの決まり・料金は、書いた時点のものです。変わることがあるので、最新の情報は各社の公式ページでご確認ください。
- 記載の会社名・サービス名は、各社の商標または登録商標です。ツクシは、これらの会社と提携・後援の関係にはありません。
- この絵本の文と絵の著作権はツクシにあります。個人や社内での勉強、お知り合いへの紹介のために、このPDFを変えずに印刷・共有するのは自由です。内容を変えての配布、販売、ほかのサイトへの転載は、事前にご連絡ください。