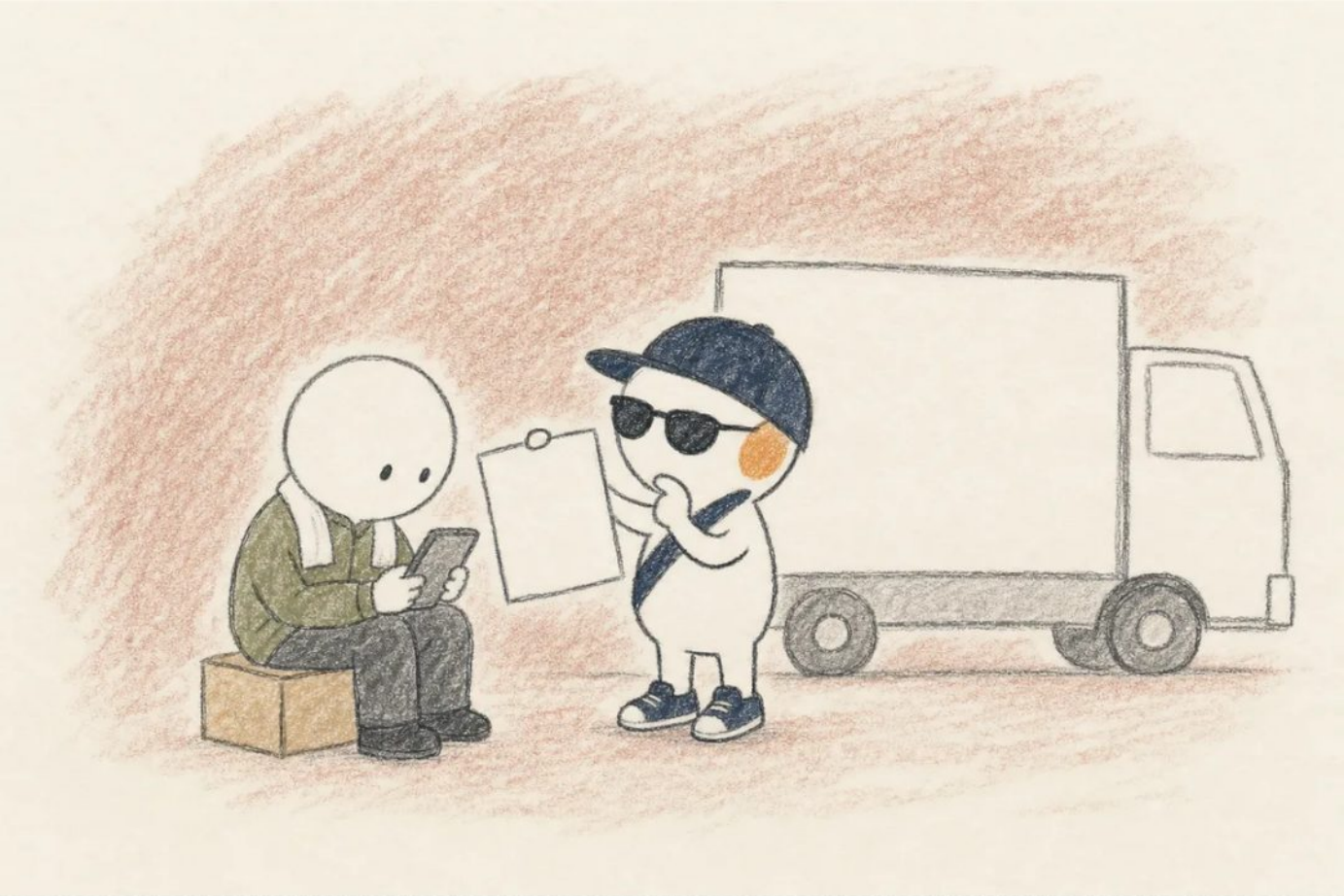
ツクボーのえほん 07

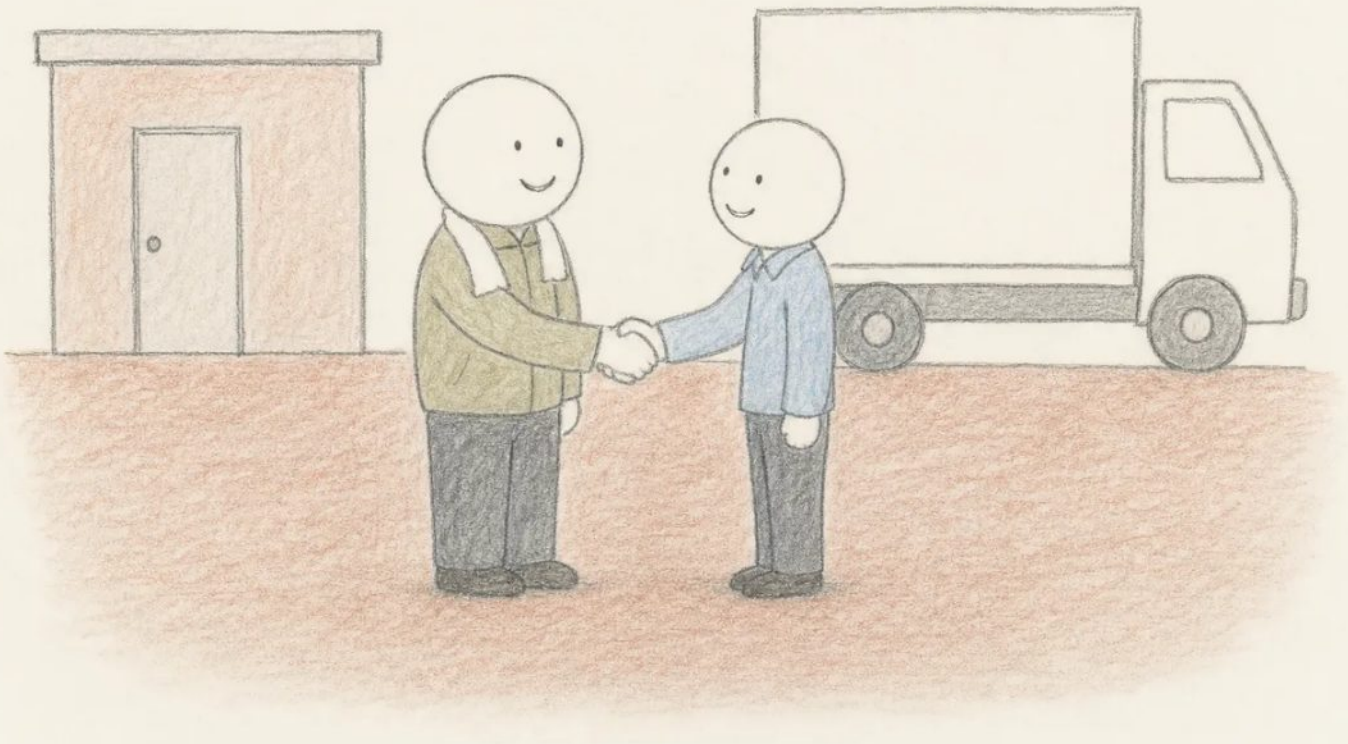
内定を出した人に断られてしまう、運送会社の社長さんのおはなし

ぶん・え　ツクシ



やっと内定を出したのに、断られてしまう。ツクボーが、入る前の「不安」を小さくする方法を教えます。

→ めくってね



柏の町に、小さな運送会社がありました。社長のハヤさんは、ずっとドライバーを探していました。

面接で良い人に出会い、内定（「採用します」という約束）を出しました。

ハヤさん
これで、新しい仲間ができるぞ！

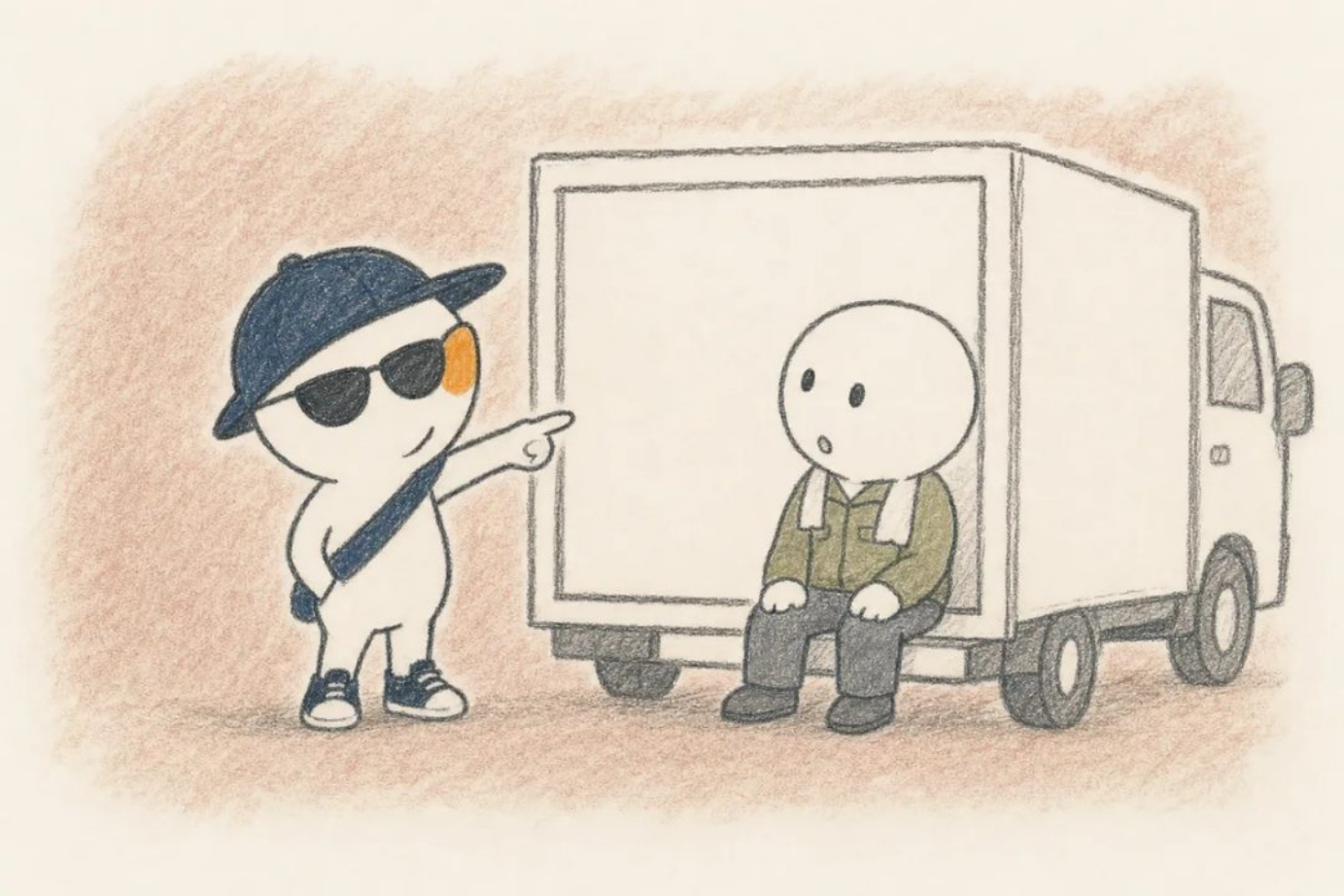
※ハヤさん・ハヤ運送は、ツクシが作った架空の例です。



ところが2週間後、「今回は、辞退させてください」と連絡がありました。

ハヤさん
給料や条件で、ほかの会社に負けたのかな…

※ツクシが作った架空の例です。



トラックの横に、キャップにサングラスのツクボーが立っていました。

ツクボー

条件で負けたとは限らないよ。「不安」が理由のことも少なくないんだ。

断られる主な4つの理由

1. ほかの会社と比べて迷う
2. 入ってからの自分が浮かばない
3. 連絡が途切れて不安になる
4. 家族が反対する



ツクボー

初めての配達先も、道が分からないと不安でしょ。
会社選びも同じなんだ。

多くの理由の裏には「ここで働く自分が想像できない」という不安があります。名前が知られていない会社ほど情報が届きにくく、不安が生まれやすい傾向があります。

柏市に住んで働く人のうち、東京都へ通う人

28.0%



ツクボー

柏のあたりだと、東京の会社と比べられて断られることも少なくない、と考えられるよ。

条件を上乗せするより、「通う時間を差し引いても、ここで働きたい」と思える材料を、選考の早いうちに渡しておくことが大切です。

※柏市に住んで働いている人のうち、東京都へ通勤している人の割合。柏市「統計データ等から見た柏市産業の特性」（令和6年10月。総務省統計局「国勢調査」令和2年を基に作成）。

今日からできる3つ

1. 内定のあとも連絡を続ける
2. 職場をありのまま見せる
3. 最初の1か月を具体的に伝える



ツクボー

やることはシンプル。不安を減らして、入ってからの姿を思い浮かべてもらうこと。

大きなお金をかけなくても、始められることばかりです。

内定後のやりとり

気軽に聞いてね
何かあれば、いつでも

入る前に一度会う
顔を合わせて話す場を

最初の1か月
まずこの仕事から任せたい



ツクボー

連絡は多くなくていい。途切れさせないことが大事だよ。

「何かあれば、いつでも聞いてください」と伝え、入る日までに一度、顔を合わせて話します。最初の1か月の流れや、任せたい仕事も具体的に伝えます。

採用動画

社長の1日
どんな人が率いているか

現場の様子
どんな場所で働くか

先輩の表情と声
どんな人と働くか



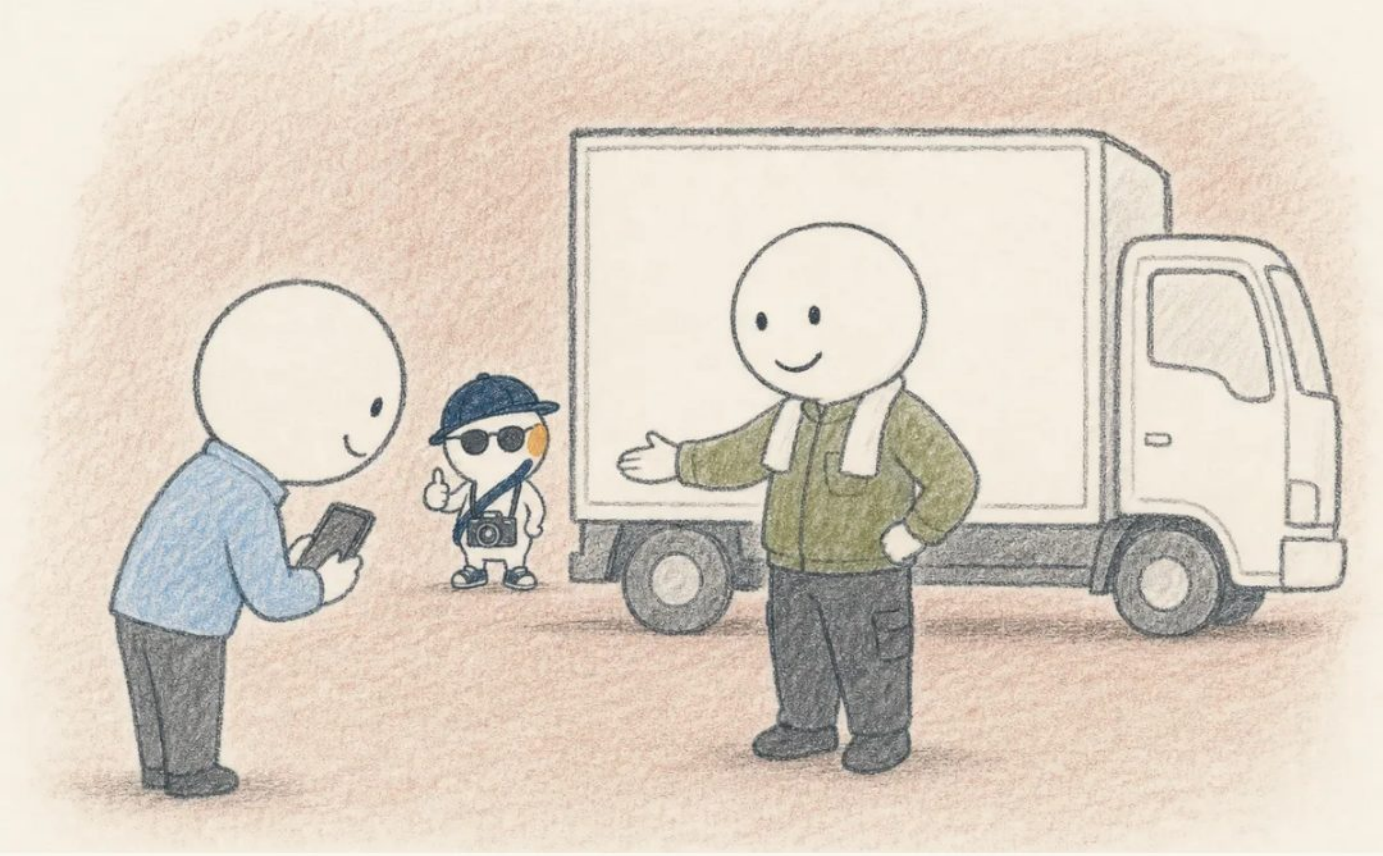
ツクボー
ありのままを見せる方法の一つが、動画だよ。

社長の1日や現場、先輩の表情や声を動画で見せると、働く自分を想像しやすくなります。家族に会社を知ってもらう材料にもなります。



ツクボー
でもね、断られることをゼロにはできないんだ。

動画は効果をお約束するものではなく、人や会社によって違います。連絡や、ありのままを見せることと合わせて使います。まずは、どの段階で断られやすいかを記録します。



ハヤさんは、内定のあとも連絡を続け、職場と自分の1日を動画で見せることにしました。次に内定を出した人は「家族と動画を見ました」と話してくれました。

ハヤさん
不安が、少し小さくなったかな。

ツクボー
あせらず、見せ続けていこう。

おしまい

※ツクシが作った架空の例です。

社長さんへ　きょうのおさらい

① 内定辞退の裏には「不安」があることが多い

② 内定のあとも、連絡を途切れさせない

③ 職場と社長の1日を、動画などで見せる



くわしいことは、ツクシのコラム「内定辞退はなぜ起きる？中小企業ができる対策と、入社前の不安のなくし方」にまとめています。

保存して、あとで見返してね。

※お話に出てくるお店・人物・金額は架空です。結果はお店ごとにちがいます。

tsukushi-tsutaeru.com

ツクボーのえほん 07

内定を出した人に断られてしまう、運送会社の社長さんのおはなし

発行

ツクシ（代表 橋爪） https://tsukushi-tsutaeru.com

発行日

2026年10月26日（内容はこの日時点のものです）

もとのコラム

https://tsukushi-tsutaeru.com/column/video/naitei-jitai/

・このおはなしに出てくるお店・人物・会社・金額は架空のものです。実在のお店・団体とは関係ありません。

・おはなしの中の結果は一つの例です。同じことをしても、結果はお店ごとにちがいます。効果や順位をお約束するものではありません。

・数字や各サービスの決まり・料金は、書いた時点のものです。変わることがあるので、最新の情報は各社の公式ページでご確認ください。

・記載の会社名・サービス名は、各社の商標または登録商標です。ツクシは、これらの会社と提携・後援の関係にはありません。

・この絵本の文と絵の著作権はツクシにあります。個人や社内での勉強、お知り合いへの紹介のために、このPDFを変えずに印刷・共有するのは自由です。内容を変えての配布、販売、ほかのサイトへの転載は、事前にご連絡ください。