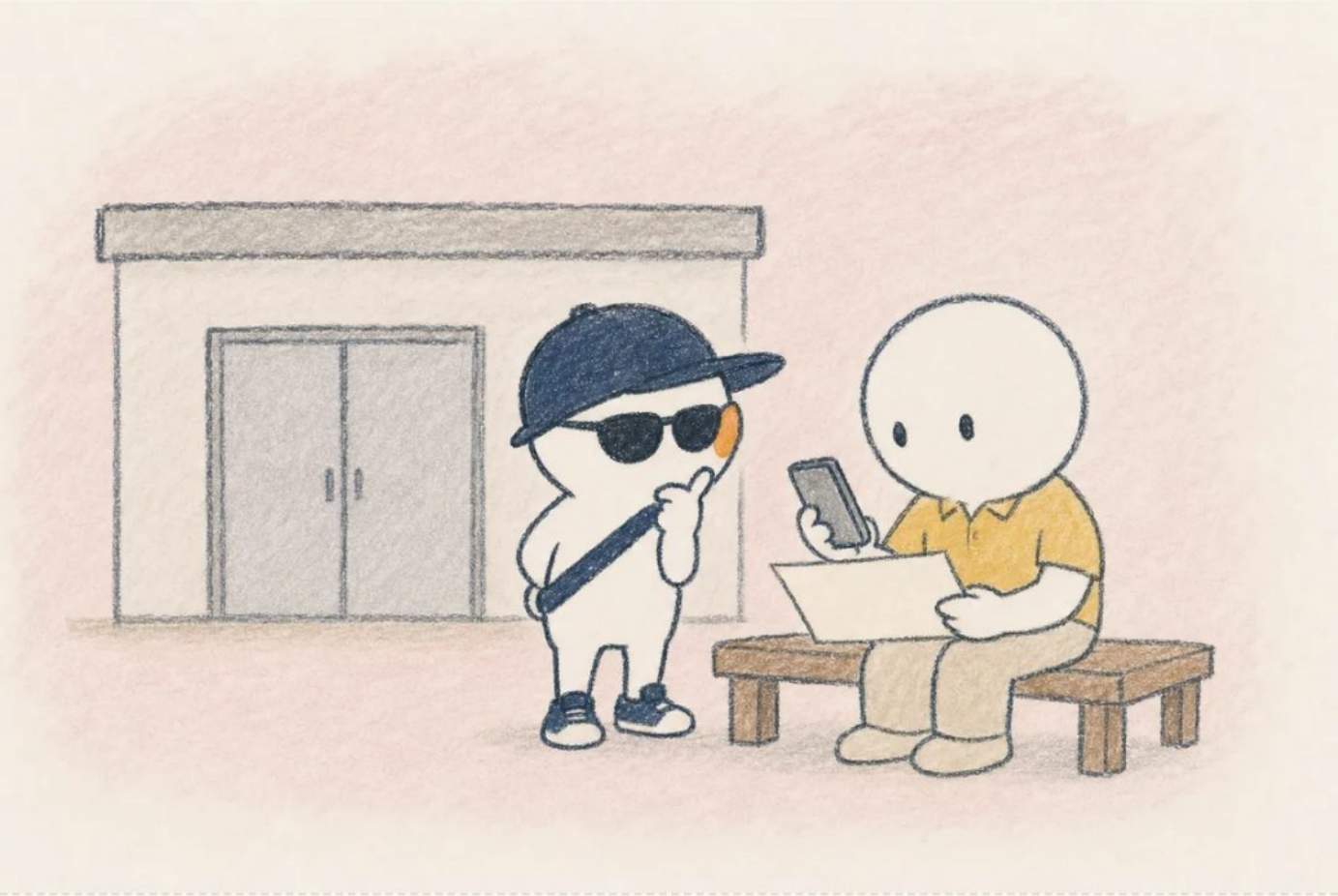
ツクボーのえほん 06

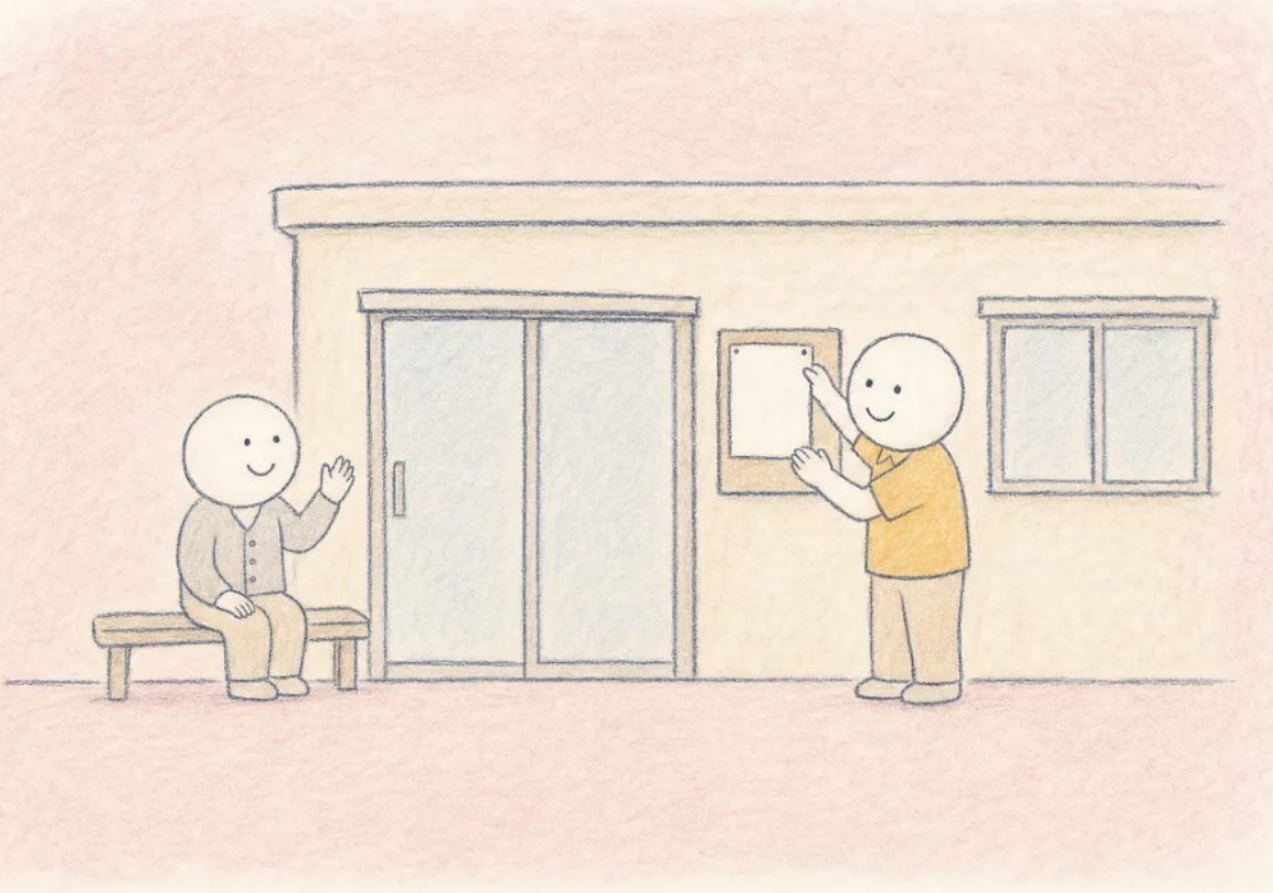
求人を出しても応募が来ない、介護施設の社長さんのおはなし

ぶん・え　ツクシ



やさしい職場なのに、応募が来ない。ツクボーが、どこで止まっているかの見分け方と見直し方を教えます。

→ めくってね



柏の町に、小さな介護施設「よしの家」がありました。
社長のヨシさんは、利用者さんに好かれる、やさしい人です。

人手が足りず、新しい仲間の募集を出しました。

ヨシさん
これで、一緒に働く人が見つかるぞ！

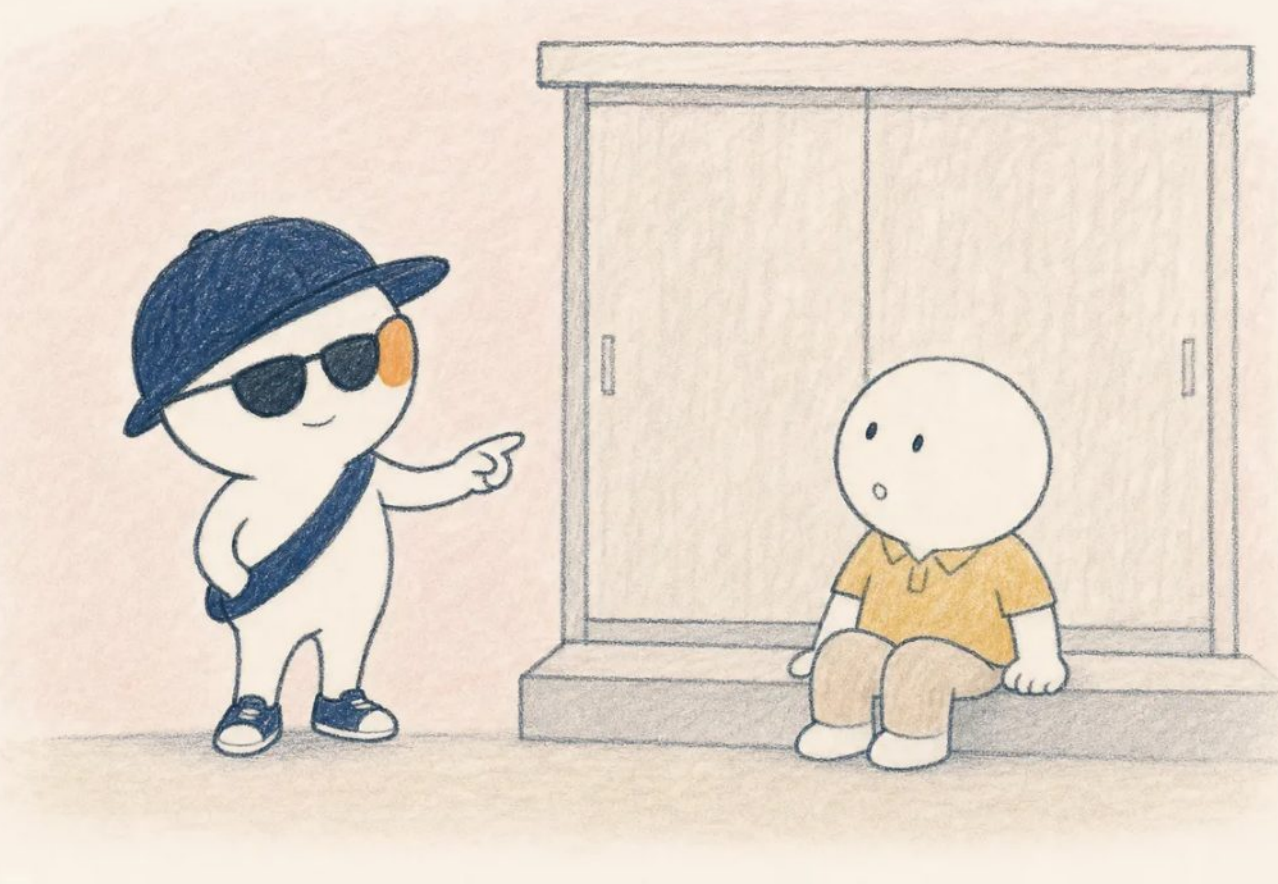
※ヨシさん・よしの家は、ツクシが作った架空の例です。



ところが、ひと月たっても、応募の電話は鳴りません。

ヨシさん
給料を上げるしかないのかな。うちは小さいし…

※ツクシが作った架空の例です。



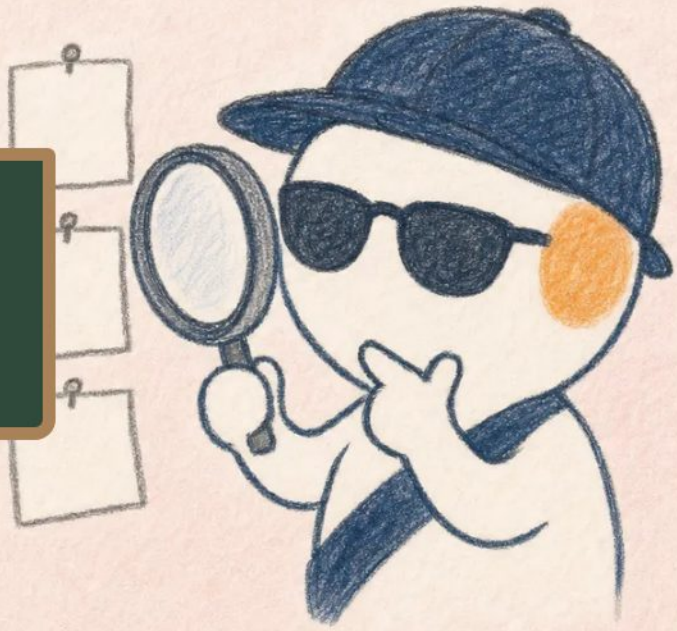
施設の玄関の前に、キャップにサングラスのツクボーが立っていました。

ツクボー
「小さいから」で片づけたら、見直しが止まっちゃうよ。

ツクボー
給料の前に、どこで止まってるか見てみよう。

止まっている場所は3つ

1. そもそも見られていない
2. 見られても選ばれない
3. 応募は来るが合わない



ツクボー

採用が進まないときは、たいていこの3つのどこかで止まってるんだ。

まずは、求人を載せているサイトの管理画面で、見られた回数を確かめます。①なら、給料を上げても反応は変わりにくいのです。

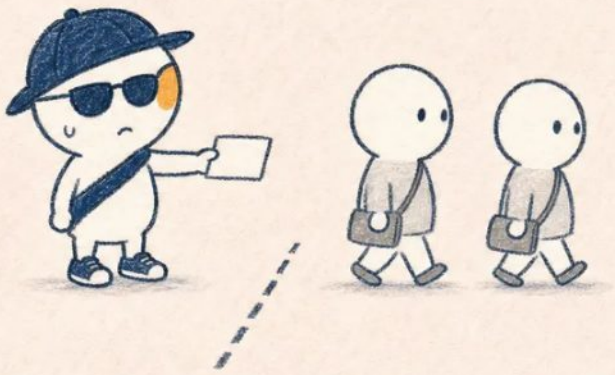
※載せてから2〜4週間ほど反応がほとんどなければ、見直しのサインと考えるのが一般的です。あくまで目安で、仕事の種類・地域・時期によって大きく違います。

柏市で働く人のうち、市の外から通う人

41.8%

市の中だけに出すと（考え方）

4割ほど届かない



ツクボー

届く範囲も見直そう。柏で働く人の4割ほどは、市の外から通ってるんだ。

チラシや地域をしぼった求人は、市の境目で止まりがちです。応募が来ない原因が、ただ届く範囲の問題のこともあります。

※柏市で働いている人のうち、市の外から通ってくる人の割合。内わけは流山市6.7%、松戸市6.6%、我孫子市4.8%、茨城県5.9%など。柏市「統計データ等から見た柏市産業の特性」より（令和6年10月。総務省統計局「国勢調査」令和2年を基に作成）。

見直したい5つ

1. 1日の流れまで書く
2. 給料・休みは数字で見せる
3. 採りたい人が見る場所に出す
4. 会社の名前で検索して分かるように
5. ふだんから発信を続ける



ツクボー

お金をかけずに始められるものから、5つあるよ。

全部を一度にやる必要はありません。効果の出方は会社によって違うので、反応を見ながら一つずつ試します。

これまでの求人票

やる気のある方募集

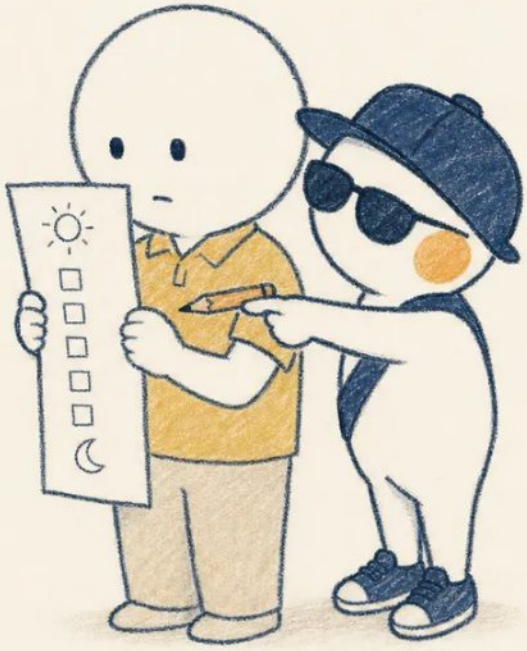
働く姿が想像できない

→

書き直した求人票

1日の流れまで

大変なところも正直に



ツクボー

「やる気のある方募集」だけじゃ、働く姿が想像できないんだ。

1日の流れ、任せたいこと、向いている人・いない人まで書きます。向いていない人は、年齢や性別ではなく「体を動かす仕事が多い」など、仕事の中身で書きます。

採用動画

社長の1日
朝から夕方まで、そのまま

現場の様子
職場・働く人・空気



ツクボー

職場の空気や人柄は、文字だけだと伝わりにくい。
動画も方法の一つだよ。

社長の1日や現場をありのまま映すと、どんな職場かが伝わりやすくなります。良いところだけでなく、大変なところも入る前に見せます。

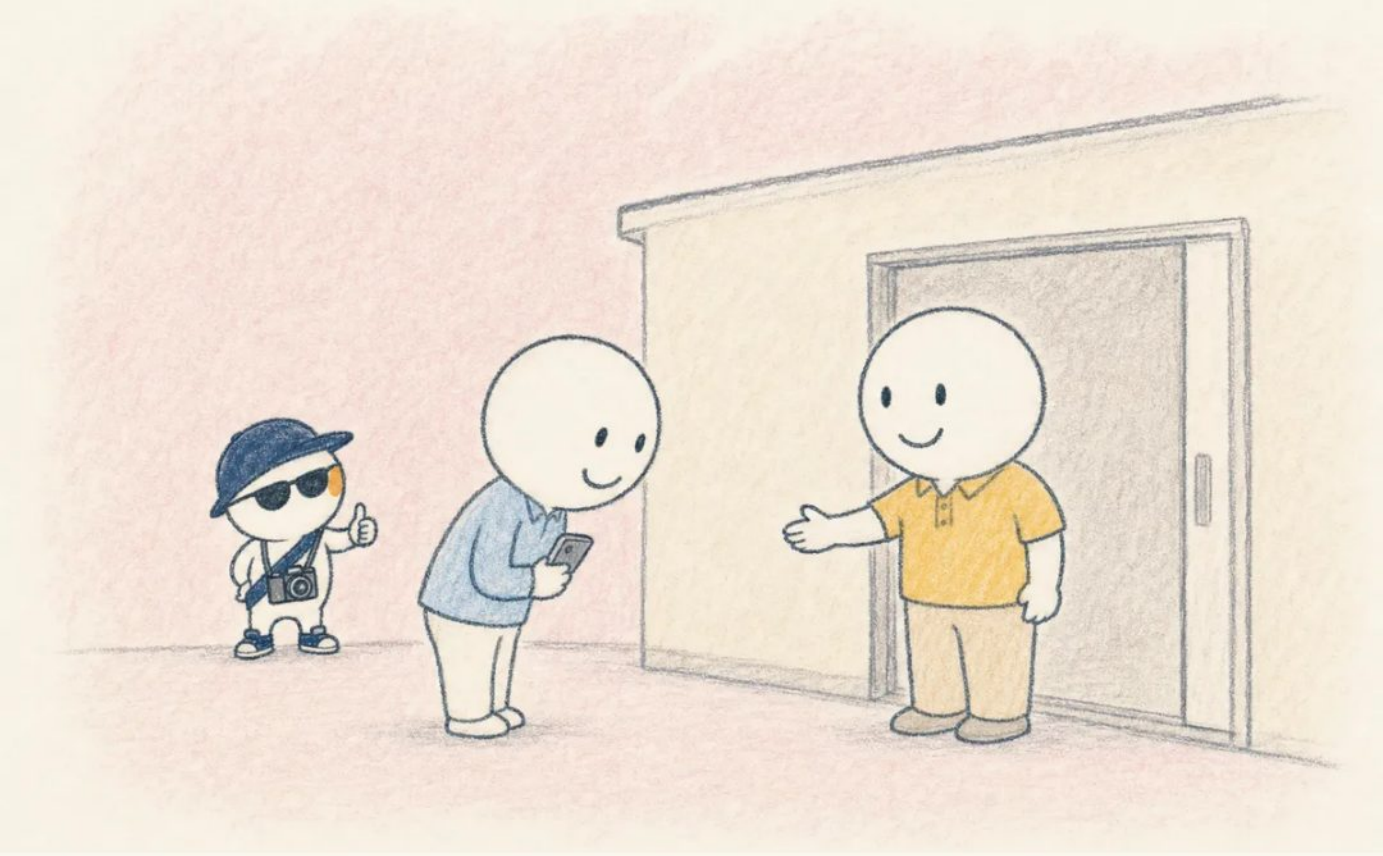
※利用者さんが映る場合は、ご本人・ご家族の同意が必要です。



ツクボー

でもね、動画を作れば必ず応募が増える、ってわけじゃないんだ。

求人票・載せる場所・条件の見直しと組み合わせると、効きやすくなります。効果は会社によって違います。まずは、どこで止まっているかを見分けるところからです。



ヨシさんは見られた回数を確かめ、求人票を書き直し、載せる場所も見直しました。施設と自分の1日は、動画で見せることにしました。

ヨシさん
応募が1件来たよ。少し前に進んだかな。

ツクボー
あせらず、続けて見せていこう。

おしまい

※ツクシが作った架空の例です。

社長さんへ　きょうのおさらい

① 止まっている場所は3つ。まず見られた回数から

② 求人票は1日の流れと仕事の中身まで書く

③ 動画は、見直しと組み合わせて使う方法の一つ



くわしいことは、ツクシのコラム「求人を出しても応募が来ない…中小企業によくある原因と5つの改善策」にまとめています。

保存して、あとで見返してね。

※お話に出てくるお店・人物・金額は架空です。結果はお店ごとにちがいます。

tsukushi-tsutaeru.com

ツクボーのえほん 06

求人を出しても応募が来ない、介護施設の社長さんのおはなし

発行

ツクシ（代表 橋爪） https://tsukushi-tsutaeru.com

発行日

2026年10月26日（内容はこの日時点のものです）

もとのコラム

https://tsukushi-tsutaeru.com/column/video/oubo-konai/

・このおはなしに出てくるお店・人物・会社・金額は架空のものです。実在のお店・団体とは関係ありません。

・おはなしの中の結果は一つの例です。同じことをしても、結果はお店ごとにちがいます。効果や順位をお約束するものではありません。

・数字や各サービスの決まり・料金は、書いた時点のものです。変わることがあるので、最新の情報は各社の公式ページでご確認ください。

・記載の会社名・サービス名は、各社の商標または登録商標です。ツクシは、これらの会社と提携・後援の関係にはありません。

・この絵本の文と絵の著作権はツクシにあります。個人や社内での勉強、お知り合いへの紹介のために、このPDFを変えずに印刷・共有するのは自由です。内容を変えての配布、販売、ほかのサイトへの転載は、事前にご連絡ください。