ツクボーのえほん 04

SNSをぜんぶやろうとして、くたくたの美容室さんのおはなし

ぶん・え　ツクシ



SNSが多すぎて、もうくたくた。ツクボーが、無理なく続けられる発信の仕方を教えます。

→ めくってね



商店街に、小さな美容室がありました。店主のサラさんは、カットのうでがじまんです。

「うちもSNSをやらなきゃ」と、Instagram（インスタ）、TikTok、Xを、いっぺんに始めました。

サラさん
ぜんぶやれば、お客さんが増えるはず！



お店を閉めたあと、毎晩、撮って、文字を入れて、投稿。ひと月もすると、どれも止まってしまいました。

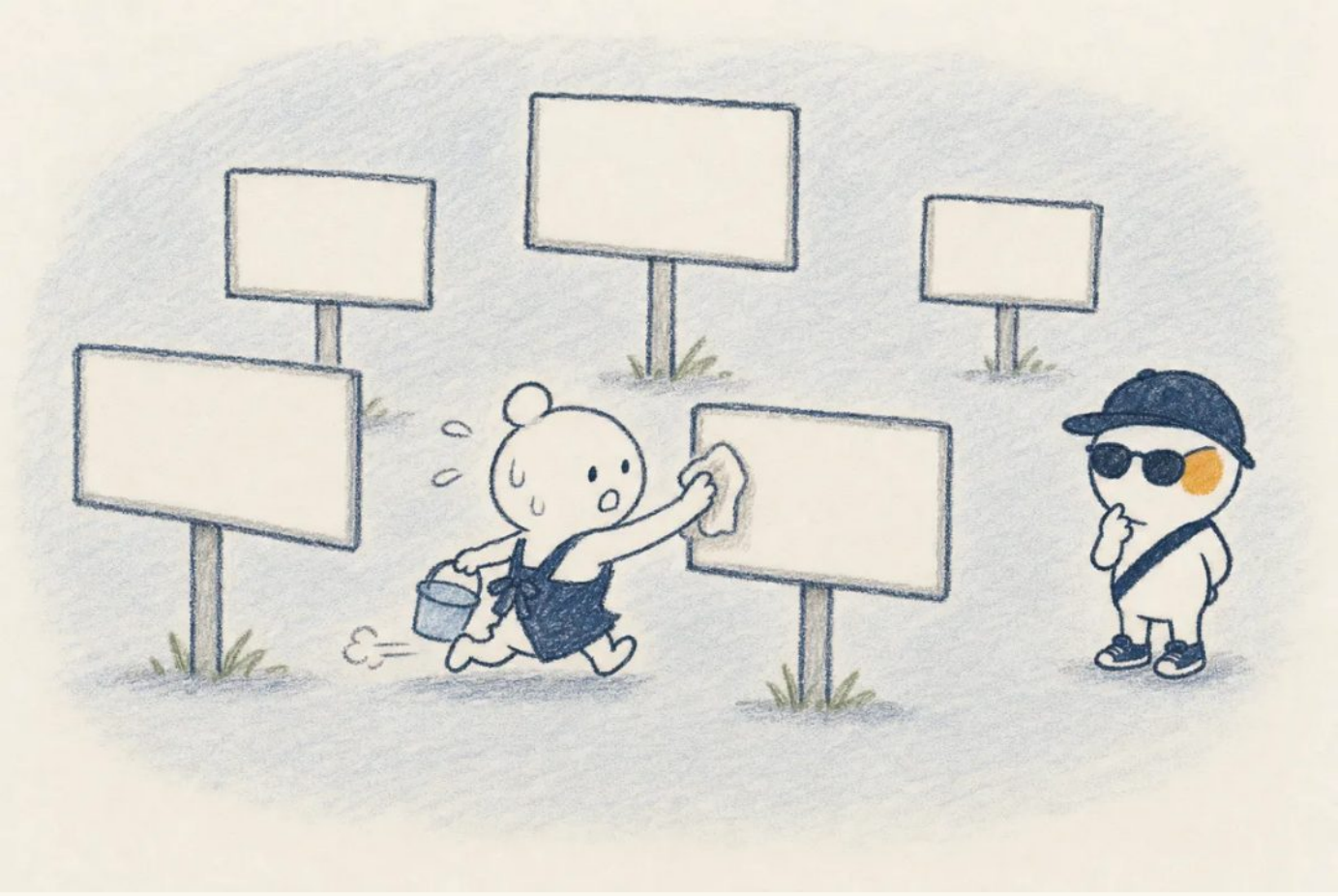
サラさん

もう、くたくた…。どれから始めればよかったの？



閉店後のドアを、コンコンとたたく音。サングラスにキャップの、ツクボーでした。

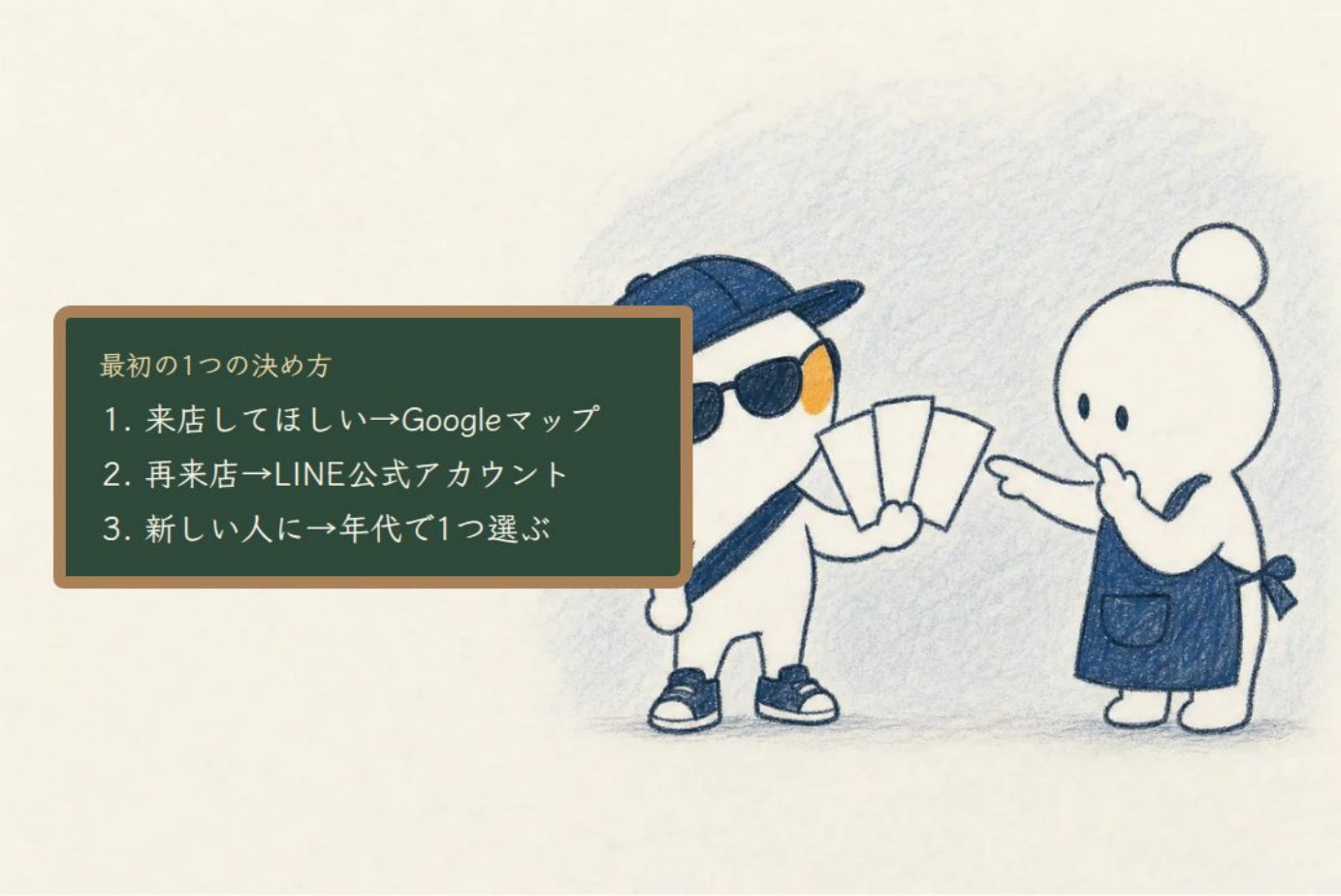
ツクボー
ぜんぶやらなくていいよ。小さなお店なら、まず1つで十分。



ツクボー

SNSは、大通りに立てる看板みたいなもの。たくさん立てるほど、手入れが大変なんだ。

続かなくなる理由の多くは、気持ちではなく手間だと、ツクシは考えています。SNSを増やすほど、撮る・編集する・投稿する手間も増えます。



ツクボー

SNSは名前で選ばない。「誰に、何をしてほしいか」で選ぼう。

目的が決まれば、最初の1つはほぼ決まります。迷ったら、上から順に見ていきます。

※ツクシの提案です。業種や地域で変わります。





ツクボー

SNSの前に、まずこっち。お客さんは「近くの美容室」って調べて、地図で見比べるんだ。

営業時間、電話番号、写真。ここが空っぽだと、SNSで知ってもらっても迷わせてしまいます。登録は無料です。

LINEを使っている人（全年代）
92.9%

60代でも
92.0%



ツクボー
来てくれた人には、LINEでお知らせを。

60代でも9割をこえる人が使っています。

※総務省「令和7年度 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」（2026年6月26日公表。調査は2025年12月、全国の13〜79歳1,800人）。LINEアプリの利用率。



ツクボー

でもね、SNSは、始めれば必ず成果が出るものじゃないんだ。

「やれば売上が上がる」と期待しすぎず、目的を1つに決めて、続けられる形で始めるほうが、がっかりしにくいはずです。

SNSごとに撮る

撮影が何回も

撮る回数が増える

VS

1回だけ撮る

使い回す

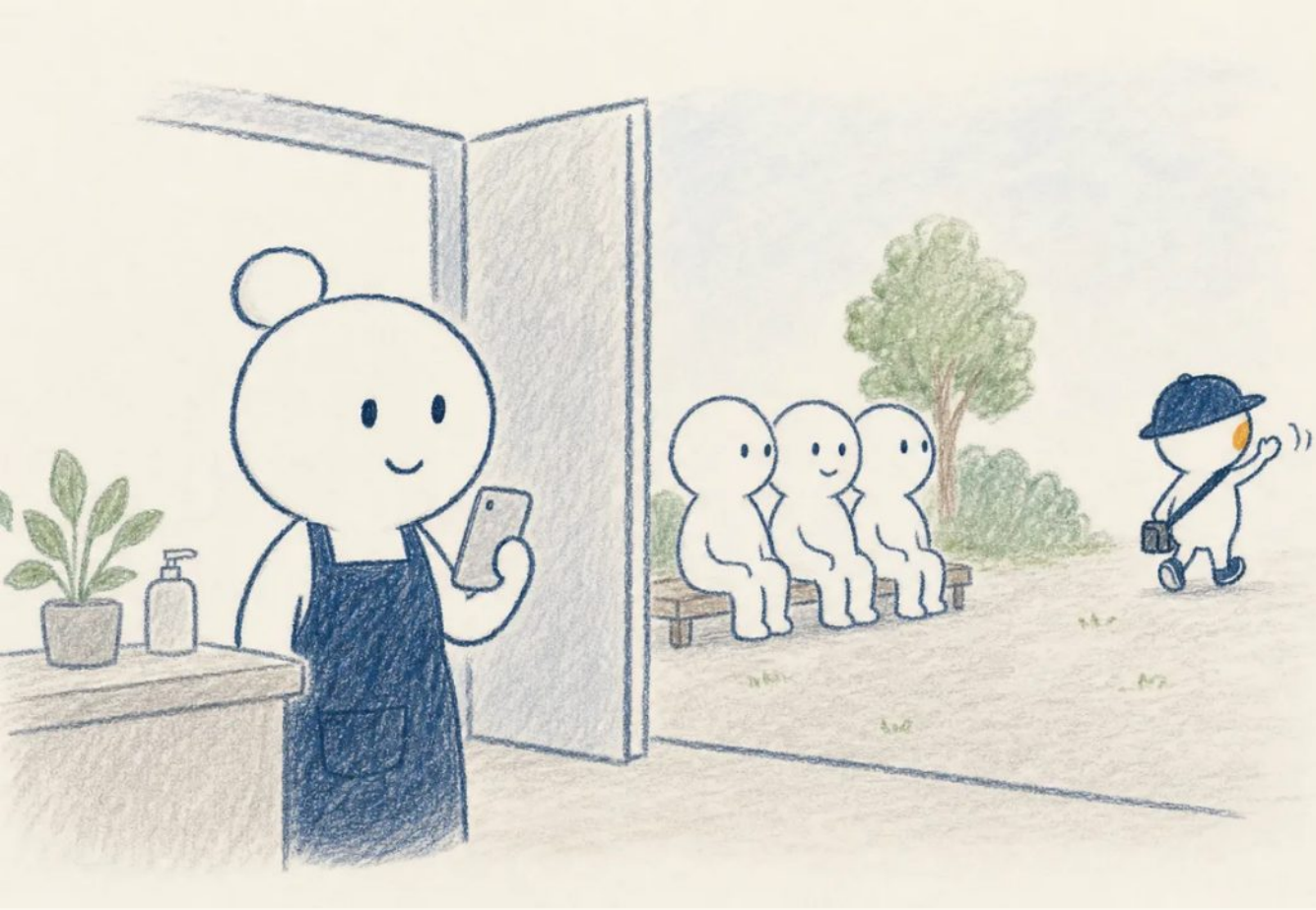
SNSにもマップにも



ツクボー

もう1つコツ。1回撮ったら、いろんな場所で使い回そう。

同じ日に撮った写真や動画を、SNS、Googleマップ、ホームページ、チラシに使えば、撮る回数が減ります。



サラさんは、Googleマップをととのえ、常連さんにはLINE。新しいお客さん向けは、髪型が伝わるインスタ1つにしぼりました。

サラさん
1つなら、続けられそう！

ツクボー
あせらず、続けて育てよう。

おしまい

社長さんへ　きょうのおさらい

① 「誰に何をしてほしいか」で1つ選ぶ

② SNSの前に、Googleマップ とLINE

③ 1つに絞って、1回撮って使い回す



くわしいことは、ツクシのコラム「SNS集客はどれから始める？60代の9割超が使うのはLINEだけ｜中小企業のSNSの選び方【総務省2026年公表】」にまとめています。

保存して、あとで見返してね。

※お話に出てくるお店・人物・金額は架空です。結果はお店ごとにちがいます。

tsukushi-tsutaeru.com

ツクボーのえほん 04

SNSをぜんぶやろうとして、くたくたの美容室さんのおはなし

発行

ツクシ（代表 橋爪） https://tsukushi-tsutaeru.com

発行日

2026年10月26日（内容はこの日時点のものです）

もとのコラム

https://tsukushi-tsutaeru.com/column/video/sns-dore-kara/

・このおはなしに出てくるお店・人物・会社・金額は架空のものです。実在のお店・団体とは関係ありません。

・おはなしの中の結果は一つの例です。同じことをしても、結果はお店ごとにちがいます。効果や順位をお約束するものではありません。

・数字や各サービスの決まり・料金は、書いた時点のものです。変わることがあるので、最新の情報は各社の公式ページでご確認ください。

・記載の会社名・サービス名は、各社の商標または登録商標です。ツクシは、これらの会社と提携・後援の関係にはありません。

・この絵本の文と絵の著作権はツクシにあります。個人や社内での勉強、お知り合いへの紹介のために、このPDFを変えずに印刷・共有するのは自由です。内容を変えての配布、販売、ほかのサイトへの転載は、事前にご連絡ください。